

# Размышляя о коробке

Скотт Роуз,

старший менеджер по продукции iTX Payout, Miranda Technologies

**В**ещательное телевидение в России находится в неплохом состоянии, оно разнообразно и продолжает развиваться. А потому российские вещатели сталкиваются с проблемами, общими для всех вещательных компаний по всему миру.

Однако у российского вещательного рынка есть и существенное отличие – его исключительный размер. Имея в виду 17 млн км<sup>2</sup>, разделенных на девять часовых поясов, предложение управления и мониторинга вещанием из одного центра может показаться пугающим в стране или регионе размером даже вдвое меньше России.

Многие поставщики пропагандируют системы типа «канал в коробке» для решения подобных задач, но наш опыт говорит о том, что эти системы часто оставляют желать лучшего. Miranda, ныне являющаяся частью компании Belden, – это глобальный поставщик интегрированных систем для производства контента, его вещания и распространения по телевизионным каналам и через мультисистемных операторов, который хорошо известен, имеет надежную репутацию и обладает обширным портфелем инсталляций в Восточной и Западной Европе. Это уже стало определенным клише в вещании и других отраслях, но мы действительно думаем о коробке, решая подобные задачи. Отличие в данном случае состоит в том, что наши размышления о коробке направлены на то, чтобы сложить в эту коробку все, что действительно нужно вещателям.

Хотел бы объяснить. Многие из поставщиков «вскакивают в общий вагон» «канала в коробке», хотя некоторые из них определенно «опоздали на вечеринку». Ряд таких решений в действительности базируются на привычных, уже устаревших системах с добавлением «коробки» для выполнения функций сервера и графической станции, но по-прежнему опираются на центральные системы и давно выпущенные протоколы. Это подход усложняет достижение надежного стабильного результата, поскольку требует наличия дополнительных «коробок» для администрирования многочисленных устройств и расписаний.

Некоторые решения «канала в коробке» создаются производителями, ранее не работавшими в вещательной отрасли, и эти решения часто базируются на

ОЕМ-видеокартах, предназначенных для декодирования и масштабирования видео. По нашему мнению, декодирование и масштабирование видео – это ключевые функции, слишком важные для того, чтобы доверять их сторонним производителям.

Как результат, на практике мы чаще всего сталкиваемся с тем, что большинство поставщиков «канала в коробке» предлагает системы, которые не в полной мере отвечают требованиям, предъявляемым к системам данного класса. Это заставляет вещателей самостоятельно «прикручивать» платы и другие устройства к приобретенной «коробке», что быстро нивелирует само понятие «канал в коробке». Необходимость «цеплять» к исходной «коробке» все больше и больше дополнительных устройств делает систему громоздкой, а в итоге оказывается, что вещатель вынужден использовать большое количество систем, некоторые из которых несовместимы между собой. Многим в конце концов не остается другого выбора, кроме как работать в традиционном автоматизированном режиме с вертикальным управлением, который, как хорошо известно большинству вещателей,

менеджеров и владельцев телекомпаний, уже не соответствует бюджетам, в рамках которых сегодня работают вещательные организации.

И это действительно проблема. Когда система типа «канал в коробке», смысл которой, как планировалось, состоит в обеспечении интегрированного вещания, не делает всего того, что должна, это часто заканчивается тем, что приходится платить цену, более высокую, чем стоит система, которую надо было заменить.

Большинство задач концентрируется вокруг возможностей управления вещанием, за счет чего и обеспечивается интеграция. Именно эта цель преследовалась компанией Miranda при разработке системы iTX Master Control, в которой воплотился опыт, накопленный компанией за несколько десятилетий в области управления вещанием. Это и Imagestore, и графические устройства, функционал которых был объединен с интегрированными возможностями вещательной платформы iTX.

Идея, которая, как нам говорили, очень удачна, состоит в запуске на платформе iTX большого числа интегрированных ка-



Интерфейс iTX Master Control

**logocam**  
**РЕКОРДНАЯ ЕМКОСТЬ!**



**95Вт/ч**  
**LOGOCAM UPL-95**  
 ИДЕАЛЬНА ДЛЯ HDV КАМЕР  
 SONY PMW-EX1/EX3

www.proland.ru

реклама

налов, что в пересчете на удельную стоимость функций превосходит любую другую систему на рынке. Затем для национальных каналов и каналов premium-класса, часто работающих в режиме прямой трансляции, мы интегрировали микшерную консоль. Выбор здесь широк – от небольшой iMC 100 высотой 3RU до полномасштабного эфирного микшера iMC300. Мы также применили Imagestore 750 и Imagestore Modular – ус-

тройства, заслужившие доверие и способные решить множество проблем при выдаче в прямой эфир такого контента, как, например, спорт. Если при внестудийном вещании планируется выдавать звук Dolby, а ПТС по какой-то причине не справляется с этим, то технология iTX/Imagestore позволяет выполнять преобразование стерео в Dolby до тех пор, пока не будет выяснена причина сбоя в ПТС.

Я говорю все это потому, что по нашему мнению сочетание интегрированного вещательного решения с физическим эфирным микшером обеспечивает возможность выбора между ручным и автоматическим режимами при сохранении современной, наращиваемой вещательной системы в каждом из этих режимов. А это именно то, чего по-прежнему хотят многие операторы.

Я уже упоминал о масштабе, но в географическом смысле. Однако масшта-

бирование в смысле возможностей еще более важно для вещателей, и я могу уверенно сказать, что iTX является единственной интегрированной вещательной системой на рынке, способной обеспечить такое масштабирование. В частности, у нас есть один клиент, использующий iTX для выдачи в эфир более 255 каналов. Есть множество поставщиков, рассуждающих о возможности масштабирования, но до сих пор не способных привести реальный пример своей системы, с которой это уже было сделано. Мы же не только можем, но и делаем.

Это важно, поскольку способность интегрированной системы оперировать с живым контентом при сохранении возможности масштабирования важна для любого, кто собирается запускать новые каналы в условиях растущего рынка. Но запуск этих каналов с упомянутыми возможностями должен осуществляться по разумной цене. Мы считаем, что объединение линеек оборудования для формирования интегрированных решений имеет экономический и эксплуатационный смысл и является одним из важнейших достоинств, предлагаемых нами как на российском, так и на любом другом рынке.

Тем не менее, наши мысли простираются дальше простой интеграции устройств для достижения экономического эффекта. Для интеграции есть куда больше резонансов.

В условиях конкурентного рынка нужно добиться узнаваемости каналов. И здесь важнейшим компонентом становится графическое оформление вещания. Miranda хорошо известна своими графическими системами Vertigo XG, имеющими обширную историю применения на более чем

1300 каналах по всему миру. Мы поместили проверенное временем графическое ядро Vertigo XG в вещательную систему iTX. Это та же самая высококлассная графическая система, что ежедневно выводит в эфир графику на многих лучших телеканалах мира, и теперь она интегрирована в шасси вещательной системы.

Но мы пошли еще дальше и теперь обеспечили возможность визуализации графики заранее, до выдачи ее в эфир. Vertigo XG хороша для прямых трансляций спорта, новостей, рыночной аналитики, когда информацию надо менять немедленно. Однако большинство вещательной графики не меняется в течение времени, когда она в эфире, поэтому, зачем платить за графическую систему максимальной производительности, которая будет простаивать в течение 80% времени?

Благодаря партнерству с Adobe мы интегрировали After Effects и iTX, создав iTX Render Service. Эта функция позволяет вещателю заранее создавать графику и избавляет его от необходимости в персонализированных средствах создания шаблонов и других действий, связанных с этим. Можно просто визуализировать графику и вставлять в нее данные. Затем любой канал на базе системы iTX может выдавать полученный файл в эфир, получая графику, качество которой зависит только от творческого потенциала соответствующих сотрудников телекомпании.

Эти графические возможности представляются довольно ценными для российского рынка, если посмотреть, какое количество вариантов графики должны создавать российские вещатели для множества каналов и часовых поясов, ими обслуживаемых. Но как быть уверенным, что визуализированная графика и оформленный ею контент доставлены зрителю в максимально возможном качестве, если зритель находится на противоположном конце страны?

Ответ заключается в мониторинге. Даже построив наращиваемую, тесно интегрированную систему, как в больших географических масштабах проверить, что все работает и вещание обеспечивается, не нанимая для этого небольшую армию специальных людей?

Именно для этого мы преобразовали нашу систему мониторинга iControl, придав ей привязку к эфирному расписанию. Говоря о привязке к эфирному расписанию, я имею в виду активный мониторинг. Вкратце, операторы не должны больше сидеть и ждать, когда случится сбой. С помощью iControl они в активном режиме



Расписание вещания и другие инструменты интерфейса iTX



могут получать предупреждения о возможности сбоя или их внимание может быть привлечено к той точке сигнального тракта, которая требует этого, поскольку iControl выполняет мониторинг всего тракта вне зависимости от его размера. Это особенно важно для России, где проблемная часть тракта может оказаться в прямом смысле на другом конце страны. Приложение EdgeVision компании Miranda, к примеру, «сидит» на границе сети и получает те же сигналы, что видят зрители, и отправляет их обратно в вещательную аппаратную по IP для сравнения с исходными сигналами. Теперь не осталось ни одной причины для слепоты на границе зоны покрытия. Можно точно видеть то, что видят зрители телеканала. А в стране размером с Россию это важно, потому что здесь коммерческие каналы, вещающие на всю страну, имеют огромное количество зрителей, а деньги, которые они платят за просмотр, это хороший бизнес, поэтому качество сервиса невозможно переоценить. Если качество падает, зрители уходят к конкурентам.

Возвращаясь к мониторингу с привязкой к эфирному расписанию, нужно отметить, что в течение дня есть временные отрезки, когда вещатели могут добавлять

субтитры к международным программам. Иногда это делается только в праймтайм. Проблема состоит в том, что в течение времени, когда субтитры не используются, вещатель может получать аварийные предупреждения об этом. Конечно, субтитров нет – их и не должно быть в это время. Но такие сообщения отвлекают.

Наша система iControl автоматически отсеивает такие сообщения, поэтому они не появляются, если субтитры не предусмотрены эфирным расписанием. Это относится не только к субтитрам, но и к другим аналогичным случаям, в том числе и к рекламным меткам, и даже к графике. Устранение ложных оповещений позволяет существенно экономить время и деньги, давая вещателям возможность наращивать активность без увеличения головной боли.

Конечно, для мониторинга системы нужно знать, что в ней происходит. Ползкранные процессоры Miranda Kaleido позволяют сделать это, демонстрируя операторам именно то, на что они и должны обращать внимание, визуальнo контролируя свои системы. Это гораздо эффективнее, чем просто сидеть и смотреть на множество изображений в надежде заметить, что в этом море что-то пошло не так.

Мы даже можем на ползкранных системах декодировать субтитры, включая и созданные на языках с кириллическими алфавитами. Поэтому если формируется оповещение о субтитрах, оператор с помощью функции penalty box, имеющейся в Kaleido, тут же получает оповещение о проблеме, а в центре ползкрана выводятся субтитры, с которыми связана проблема, а поскольку они декодированы, оператор сразу может увидеть, что с ними не так.

Возьмите все, о чем говорилось выше, и увидите, что это позволяет решить множество проблем. Что и происходит – наши клиенты, особенно в сложных зонах, где им приходится иметь дело с несколькими часовыми поясами и несколькими вариантами вещания, могут действительно эффективно транслировать каналы, причем по разумной цене и с достаточным уровнем прибыльности.

А это и есть цель телевизионного вещания как бизнеса. Вот поэтому Miranda стоит особняком на рынке. Мы думаем о разных «коробках» и соединяем их в единую тесно интегрированную систему, чтобы пользователь не оставался один на один с финансовыми и эксплуатационными рисками.



III Международный Форум

## CONNECTED TV & VIDEO

Internet TV · Smart TV · Mobile TV

5 марта 2013 г., Holiday Inn Sushevsky

[www.connectedtv-forum.com](http://www.connectedtv-forum.com)

**300+ участников, 40+ представителей отраслевых и деловых СМИ**

Форум проводится уже третий год и по праву считается масштабным и значимым событием в индустрии Телеком и Медиа отраслей, собирающим более 300 делегатов – профессионалов и бизнес-лидеров.

### Аудитория/спикеры:

Представители бизнес-сообщества и госорганов, крупных операторов, ISP-провайдеров, производителей и агрегаторов ТВ и видео контента, правообладателей, ТВ-каналов, студий, вещателей, кабельных сетей, рекламодателей, рекламных агентств и селлеров, а также производителей и поставщиков оборудования, аппаратных и программных решений, системных интеграторов, представителей стартапов и инвестфондов.

### Среди ключевых тем Форума:

- Новое поколение ТВ: Технологические тренды, бизнес-идеи и идеология развития ТВ и Медиа индустрии в России и в мире
- Взаимодействие, партнерство и стратегии ключевых игроков рынка
- Стратегии и возможности развития эфирных и неэфирных каналов в Интернет
- Позиционирование нишевых каналов
- Конвергенция платформ и технологий - TV, Internet TV, Smart TV, IPTV, Mobile TV, MultiScreen TV
- Возможности и иллюзии инвестиций в Connected TV & Video
- Борьба за рост ARPU
- Телеконтент и Интернет-вещание: технологии доставки телеконтента в альтернативные медиасреды (CDN)
- Защита и монетизация цифрового контента
- Интерактивная реклама – раскройте огромные возможности второго экрана
- Куда уходит Зритель? Развитие персонализированных каналов
- Новые подходы и инструменты медиаизмерений ТВ и Интернет аудитории
- И многие другие...

Генеральный продюсер форума:

**Светлана Жилина**  
Тел.: +7 (495) 943-71-74,  
+7 (916) 641-82-20  
E-mail: sz@svmgroupp.ru

По вопросам участия обращайтесь:

**Оксана Бережная**  
Тел.: +7 (495) 943-01-74  
+7 (926) 427-51-81  
E-mail: ob@svmgroupp.ru

**Татьяна Варзарова**  
Тел.: +7 (495) 943-71-74  
+7 (929) 622-34-52  
E-mail: vt@svmgroupp.ru

[www.svmgroup.ru](http://www.svmgroup.ru)